

ULTIMISSIMA | 10:31 POSTE SPA: SARMI, NEL FUTURO? BANCOPOSTA MA ANCHE ALTRO

SMS ANIMATI CON INVIO IMMEDIATO SUL TUO CELLULARE

LIBERO martedì
22 ottobre 2002
ore 10:54

nome ricerca community news sport finanza business intrattenimento shopping canali città tele

NEWS2000 cerca nelle notizie mattino | meteo

SPETTACOLI!

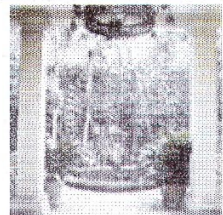
prima pagina
ultime notizie
attualità
politica
economia
scienza & web
società
web magazine
spettacoli
noi2000
speciali
news animate
audio
video
archivi
e-notizie
meteo

redazione
scriveteci
ci hanno scritto...

personalizza
fai di News2000
la tua homepage

Il mercato della location

Cinema: agenti cercano set ideali, proprietari offrono case. Nasce un nuovo business



Fotogallery

Si moltiplica il numero dei film usciti recentemente sul grande schermo non ambientati nei classici mega-studios o, restando alle nostre latitudini, in qualche stanzona gigante di Cinecittà. È invece sempre più frequente che le ambientazioni, o "location" come ci hanno insegnato a dire gli americani, siano realizzate in ambito domestico. Registi e scenografi, una volta restii all'idea, oggi guardano sempre più convinti al trasloco del set.

Qui entra in scena un consulente ad hoc, il "location manager", nuova figura professionale con un compito specifico: individuare per una data pellicola l'ambiente migliore scegliendo, a seconda dei casi e delle necessità, fra appartamenti, case, ville e attici. Una figura professionale che asseconda la scelta sempre più diffusa di battere i ciak in ambienti domestici e soprattutto lontani dai classici, ma costosissimi, studi cinematografici.

Una **tendenza** che chiama direttamente in causa anche chi ha una villa, una casa o un appartamento da offrire all'industria del cinema. L'**impegno** è poco (basta sapersi adattare alla presenza della troupe fra le proprie mura domestiche per qualche giorno) e il **guadagno** è garantito: per un semplice appartamento la **produzione** può anche pagare **mille euro** al giorno. Senza contare che chi si trova a offrire un'eventuale seconda casa non ha neanche il problema di veder violata la propria **privacy** domestica. E poi volete mettere la soddisfazione di vedere gli attori girare come vecchi amici dentro casa e quella di ammirare poi la propria abitazione sul grande schermo?

In Italia l'azienda leader nel settore è la **Set Service** di Bruno Rosa. Si occupa di reperire le location più disparate per il mondo del cinema ma anche della fiction e della pubblicità. È al location manager, infatti, che si rivolgono sia le produzioni a caccia del **set ideale** che i **proprietari** d'immobili che offrono la materia prima.

Nel sito della Set Service, oltre a un archivio fotografico con più di **1500 location private** che abbraccia tutta Italia, si possono trovare le documentazioni relative a tutti i film, le pubblicità e i telefilm che, attraverso il service, sono state girate in set di privati. Mettersi in vetrina su questo vero e proprio **mercato virtuale** della location ha un **prezzo** annuale irrisorio.

Ma vista la ghiotta opportunità sono davvero **tanti** quelli che fanno il piccolo investimento nella speranza di vedere il proprio soggiorno trasformato in un **set** e il proprio **portafoglio** gonfiarsi come un soufflé. E poi fare colazione mentre a due passi Salvatore sta battendo un ciak, non è cosa che capita tutti i giorni.

20 ottobre 2002

Matteo Grandi

dalla rete

Set Service Cacciatori di location
Events Services Protagonisti in Puglia
Il cinema su Libero Tutto sulla celluloido

vai all'archivio di economia