



BRUNO ROSA

I VANTAGGI DELLA PROVINCIA

«Il futuro dei location manager è in provincia» afferma Bruno Rosa, titolare dell'agenzia Set Service di Roma. E prosegue: «A causa di una nuova tassazione per le riprese nel centro storico di Roma, molte produzioni prevedono di spostare le riprese in provincia. Dove le location hanno costi inferiori e i proprietari delle abitazioni sono più accomodanti. Ed è proprio in queste occasioni che i servizi degli scout diventano preziosi, poiché fanno risparmiare tempo e denaro agli organizzatori cinematografici. Internet dà la possibilità di contattare professionisti di tutto il mondo e di ampliare le possibilità di lavoro per chi vuole svolgere questa professione al di fuori di Roma e Milano. Certo, la maggior parte del lavoro è ancora incentrata su queste città, ma chi vuole cercare spazi nel resto d'Italia può lavorare anche per le organizzazioni di eventi». Rosa ha aperto la sua agenzia circa 20 anni fa, quasi per caso: «Vivendo a Roma, mi era capitato più di una volta che gente del settore mi chiedesse se conoscevo appartamenti adatti alle riprese e ho capito che c'era lavoro per chi voleva mettersi alla caccia di abitazioni. I primi tempi sono stati difficili, perché le produzioni non erano abituate ad appoggiarsi a una struttura esterna per trovare i set: per gli organizzatori, il location manager era solo una voce in più sulla nota spese. Con il tempo le cose sono cambiate: i teatri di posa che una volta venivano utilizzati per le riprese sono diventati troppo cari e le produzioni hanno sempre più spesso preferito rivolgersi agli scout potevano

risparmiare tempo». L'attività di Rosa è riuscita ad affermarsi nel settore: per la Set Service oggi lavorano cinque persone e il lavoro prevede anche dei servizi di appoggio per le produzioni (anche straniere) che girano fuori sede. «Abbiamo un fotografo per implementare l'archivio, che ormai conta circa duemila location. Anche se siamo sempre alla ricerca di nuovi spazi, riceviamo spesso delle segnalazioni da chi possiede i locali. Inoltre una persona dell'agenzia lavora sul set, occupandosi dei rapporti tra la produzione e i proprietari delle abitazioni. Il lavoro è tanto: in media curiamo due set al giorno». L'unica difficoltà risiede nell'utilizzo dei book: «Solitamente abbiamo fuori sede circa 150 catalogazioni di location sparse presso i vari clienti - spiega Rosa - e spesso dobbiamo sollecitare la restituzione, correndo il rischio di non poterle proporre per altre richieste. Ma Internet sta risolvendo anche questo problema». Rosa infatti ha già attivato un proprio sito, in cui sta trasferendo su formato digitale le immagini dell'archivio. «Il mio progetto - racconta Rosa - è quello di proporre on line tutti i riferimenti trovati nel tempo. In questo modo non dovrò più inviare cataloghi. Ma la Rete dà molte altre possibilità. Vorrei far diventare il mio sito una sorta di portale verticale, in cui far convergere altri professionisti del settore e allargare i servizi offerti alle case di produzione». Per info: tel. 06 3332235, e-mail info@setservice.it, sito www.setservice.it

Il manager in...
co (off), Stefano
Garcia di Donna.
Aldo, perché
...
...

Di
del
qu
Eur
a le
ant
C
a n
no
sa